



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"** Istituto  
Professionale di Stato per i Servizi Commerciali Istituto Tecnico  
Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 06121122085/86 – CF 80200610584E-mail:  
[rmis09700a@istruzione.it](mailto:rmis09700a@istruzione.it) - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

# **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**Anno Scolastico 2022/2023**

**Classe 5 Sez. B**

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

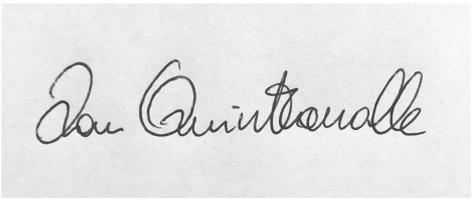
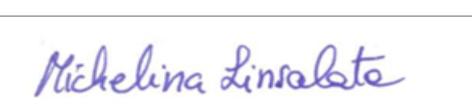
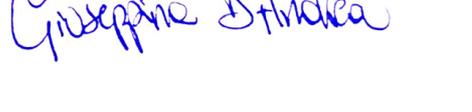
**Indirizzo: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

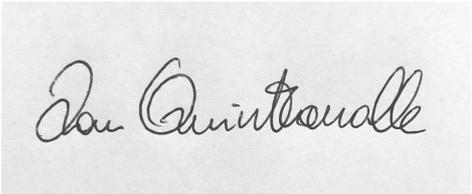
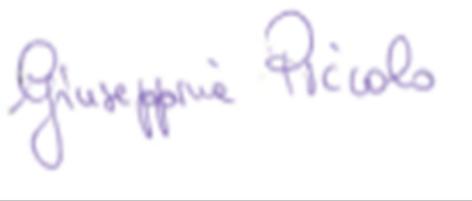
## DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

L'Istituto Professionale *Teresa Confalonieri* è articolato su due sedi: la sede centrale di Via B.Maria de Mattias, 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212. La **sede centrale** è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata,

N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, "Office" per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. **La sede succursale di via Severo** è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo "Vianello" e piscina "AS Lazio"), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, Laboratorio grafica MAC, Laboratorio di fotografia. **Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione "Grafica Pubblicitaria**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono ideare e realizzare prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di *marketing*, anche considerando le nuove tecnologie e la loro utilizzazione sia a livello grafico che di comunicazioni.

## Composizione consiglio di classe

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Religione	QUINTAVALLE IVAN	
Lingua e Letteratura Italiana	BUTTARAZZI GIORGIA	
Storia	BUTTARAZZI GIORGIA	
Matematica	DE MAIO GIUSEPPE	
Lingua Inglese	LINSALATA MICHELINA	
Lingua Spagnola	D'ANDREA GIUSEPPINA	
Tecniche Professionali Servizi Commerciali  Pubblicitari / codocenza	SORTINO MARCO	
	TOSTI MARCO	
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali		
Economia Aziendale	CAPUANO VALERIA	
Storia dell'arte	BISCAGLIA MICHELA	

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Religione	QUINTAVALLE IVAN	
Lingua e Letteratura Italiana	BUTTARAZZI GIORGIA	
Storia	BUTTARAZZI GIORGIA	
Matematica	DE MAIO GIUSEPPE	
Tecnica della comunicazione e relazione	PICCOLO GIUSEPPINA	
Scienze motorie e sportive	MATTEUCCI MAURO	
Alternativa all'IRC	PETRUCCI MICHAEL	

**Docente coordinatore:**  
Prof.ssa Giorgia Buttarazzi

**Il Dirigente Scolastico**  
Prof.ssa Maria Catapano

**CONTINUITA' DEI DOCENTI NEL BIENNIO POST-QUALIFICA**

<b>MATERIA</b>	<b>CONTINUITA'</b>	
	<b>SÌ</b>	<b>NO</b>
Religione	X	
Italiano		X
Storia		X
Matematica		X
Inglese		X
Spagnolo		X
Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari	X (9 alunni)	X (11 alunni)
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X	
Economia aziendale		X
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		X
Tecniche della comunicazione	X	
Scienze motorie e sportive	X	
Materia alternativa alla RC		X

## Composizione e storia classe

**Maschi** : 8

**Femmine** : 17

N° totale studenti : 25

### PROVENIENZA

PROVENIENZA	N°. studenti
Dai percorsi Integrati Istruzione/Formazione	25
Dall'Istituzione scolastica	/

### Relazione sulla classe

La classe 5B IP è composta da 25 studenti, non tutti frequentanti (5 studenti non hanno mai frequentato le lezioni), tutti dai CFP (Centri di Formazione Professionale). Nel corso del corrente anno scolastico si sono aggiunti, infatti, ai nove studenti del quarto anno, altri sedici alunni provenienti sempre dai CFP ma, non tutti, dall'indirizzo grafico-pubblicitario, molti alunni hanno conseguito qualifiche di INDIRIZZO ACCONCIATURA/ESTETICA.

Occorre precisare, a questo proposito, che i Centri di Formazione Professionale hanno finalità educative e didattiche diverse da un Istituto di Istruzione Superiore, il che, ha richiesto da parte dei docenti, l'attivazione di un periodo di riallineamento e di riequilibrio formativo per favorire un recupero proficuo delle carenze pregresse in diverse materie e di un percorso propedeutico all'acquisizione delle competenze minime nella nuova disciplina d'indirizzo. Gli studenti hanno avuto un costante bisogno di essere guidati nel metodo di studio, nell'approccio con i libri di testo e nell'utilizzo essenziale degli strumenti e tecnologie professionali. Mantenere il livello di attenzione e di

interesse in una classe non del tutto scolarizzata dal punto di vista disciplinare e con lacune pregresse di base soprattutto nell'area linguistica, è stato abbastanza complicato e faticoso in quanto l'obiettivo finale di tutti i docenti del Consiglio di classe, è stato quello di garantire agli studenti, nei limiti del possibile, una preparazione globale essenziale ma dignitosa. Dopo un avvio un po' stentato e indolente, la classe, nel secondo quadrimestre è migliorata sia nel comportamento che nel profitto scolastico.

Si registrano frequenti assenze, ritardi o uscite anticipate per la gran parte degli studenti.

La preparazione complessiva degli alunni risulta accettabile per alcuni studenti e pienamente sufficiente per altri, tenuto conto dei ritmi di apprendimento talvolta lenti, delle difficoltà di comprensione testuale, di esposizione e di rielaborazione degli argomenti trattati sia nelle materie dell'area comune che in quella d'indirizzo. Tutto ciò ha richiesto da parte del corpo docente, la selezione e talvolta la semplificazione dei contenuti più complessi. Vanno apprezzati, tuttavia, in un gruppo di studenti, da un lato la volontà di recuperare le lacune pregresse con impegno e serietà, dall'altro l'approfondimento adeguato dei contenuti disciplinari oggetto di studio anche se, talvolta, l'esposizione orale risulta un po' mnemonica e povera lessicalmente. Certamente la capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti, è un'abilità difficile da far raggiungere agli alunni provenienti dai CFP ma la passione per lo studio rinata in qualche studente è sicuramente la testimonianza di un successo formativo inaspettato.

Nelle classe sono presenti sette alunni con DSA per i quali è stato predisposto un PDP.

## INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

### Metodologie e strategie didattiche

Sono state usate le metodologie e le strategie didattiche più inclusive quali: Didattica laboratoriale, Problem solving, Cooperative learning, Didattica integrata, Flipped classroom, utilizzando strumenti diversi, attentamente analizzati, tenendo in considerazione i soggetti fruitori ed il contesto di provenienza. Oltre ai libri di testo, schemi e mappe concettuali, libri integrativi, sono stati utilizzati strumenti e attrezzature presenti nei vari laboratori (come i PC) e LIM e dispositivi informatici e classi virtuali.

### Obiettivi e competenze raggiunti

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

<b>Indicatori</b>	<b>Raggiunto</b>	<b>Raggiunto parzialmente</b>	<b>Non raggiunto</b>
<b>Frequenza scolastica</b>	<b>20</b>		<b>5</b>
<b>Partecipazione, interesse, impegno</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
<b>Rispetto degli altri</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
<b>Rispetto delle regole</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>5</b>

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
<b>Competenze trasversali</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa pianificare	6	10	8	1	
2. Sa verificare le soluzioni	6	10	8	1	
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	6	10	8	1	
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	6	10	8	1	
5. Sa produrre messaggi scritti	6	10	8	1	
6. Sa argomentare	6	10	8	1	
<b>Competenze nell'area linguistica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	6	13	5	1	
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	6	13	5	1	
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa svolgere un'analisi testuale.	6	13	5	1	
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	6	13	5	1	
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese	8	8	5	4	
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la lingua inglese	8	8	5	4	
<b>COMPETENZE</b>	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
<b>Competenze nell'area logica - matematica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa risolvere disequazioni					

2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	6	14	4	1	
3. Sa calcolare il limite di una funzione	6	14	4	1	
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	6	14	4	1	
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	6	14	4	1	
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	6	14	4	1	
<b>Competenze Area motoria</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali	5	5	8	7	
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento	5	5	8	7	
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni	5	5	8	7	
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute	5	5	8	7	
<b>Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione</b>	<b>Numero studenti</b>				
	non raggiunta	minimo	intermedio	avanzato	eccellente

1.Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	8	11	3	3	
2 Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>	8	11	3	3	
3.Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	8	11	3	3	
4.Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>	8	11	3	3	
5. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione, e soddisfazione del cliente	6	4	4	11	
6. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	6	4	4	11	
7. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	6	4	4	11	

\* la griglia riferisce ai soli 20 studenti frequentanti

## Ambienti di apprendimento: Organizzazione – Verifica – Spazi del percorso Formativo

### ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ RISPETTO AGLI OBIETTIVI FISSATI

METODI ADOTTATI	Lezioni frontali	Esercitazione	Lavori di gruppo	Laboratorio	Interventi individualizzati	Interventi di sostegno in itinere	Ricerche individuali
MATERIE							
ITALIANO	X		X		X	X	
STORIA	X		X		X	X	
ECONOMIA AZIENDALE	X		X		X	X	
SPAGNOLO	x	X				X	
INGLESE	X	X				X	
STORIA DELL'ARTE	X	X	X				
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI	X	X	X	X			
LABORATORIO DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI		X	X	X			
MATEMATICA	X	X			X	X	
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE	X						
IRC	X						

**STRUMENTI DI VERIFICA**

Materia	Prove strutturate a risposta chiusa	Prove strutturate a risposta aperta	Interrogazioni orali	Prove semistrutturate	Compiti per casa	Prove scritte - pratiche
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	X	X	X		X	X
STORIA		X	X	X	X	X
ECONOMIA AZIENDALE			X			
SPAGNOLO			X	X		
INGLESE		X	X			
STORIA DELL'ARTE			X	X		
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI			X			X
LABORATORIO DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI						X
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE			X			
MATEMATICA			X		X	X
IRC			X			

## SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA

<b>Disciplina</b>	<b>Aula</b>	Laboratori	Sala audio visivi	Biblioteca	Spazi esterni	Altro
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	X		X			
STORIA	X		X			
ECONOMIA AZIENDALE	X					X
SPAGNOLO	X					
INGLESE	X					
STORIA DELL'ARTE	X					
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI		X				
LABORATORIO DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI		X				
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE	X					
MATEMATICA	X					
IRC	X				X	

**5.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio (VEDI ALLEGATI PROSPETTO E ATTIVITA' PCTO)**

**6. ATTIVITÀ E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi – tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)**

**Attività di recupero e potenziamento**

Le attività di recupero e potenziamento sono state svolte in itinere, *alcuni studenti hanno seguito corsi PON*

## Insegnamento trasversale di Ed. Civica

I quadrimestre “L’Europa e le Organizzazioni internazionali”, Il quadrimestre “La dichiarazione universale dei diritti umani”

### **Materie coinvolte nel I quadrimestre:**

ITALIANO 4 ore

*L’Unione Europea*

- Che cos’è e come nasce l’Unione Europea
- Lo “Spazio di Schengen”

DIRITTO (ISTITUTO PROFESSIONALE TURISMO ED EVENTI)/ STORIA 2 ore

- Parte II - Titolo V della Costituzione: Regioni, Province e Comuni (DIRITTO)
- Riforma del titolo V della Costituzione (DIRITTO)
- Le principali Organizzazioni delle Nazioni Unite (STORIA)

STORIA DELL’ARTE(LICEO ARTISTICO/ISTITUTO PROFESSIONALE)/ PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE\* (ISTITUTO TECNICO) 2 ore

-L’Europa e il patrimonio culturale e artistico

\*La condivisione in rete del patrimonio culturale e artistico europeo

LINGUA STRANIERA 3 ore

- Il multilinguismo: una risorsa per l’Europa e un impegno comune.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE 4 ore

Cooperare in equipe per promuovere la salute e il benessere in ambito sportivo e sociale.

totale I quadrimestre: 15

### **Materie coinvolte nel II quadrimestre:**

IRC 2 ore

- Diritto di manifestare liberamente la propria fede religiosa
- I Diritti umani.

ECONOMIA AZIENDALE (ISTITUTO PROFESSIONALE) 4 ore

- Tassazione e Diritti umani: educare alla fiscalità

ITALIANO 2 ore

- I Diritti umani nella narrativa del ‘900. (Letteratura e analisi di una brano di Primo Levi “Il canto di Ulisse” tratto da “Se questo è un uomo)
- La Dichiarazione universale dei Diritti umani e l’Agenda 2030

MATEMATICA 3 ore

- La Scienza come i Diritti umani è universale

MATERIE CARATTERIZZANTI 7 ore

Amnesty International

totale ore II quadrimestre: 18

## INDICAZIONI SU DISCIPLINE

### 7.1 Schede informative su singole discipline (competenze –contenuti – obiettivi raggiunti)

#### ECONOMIA AZIENDALE

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Essere in grado di leggere un bilancio d'esercizio.</li><li>● Calcolare gli indici ed interpretare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria di un'azienda</li><li>● Saper identificare i costi fissi e variabili dell'azienda e calcolare il punto di pareggio (BeP)</li><li>● Realizzare il Business plan per verificare la convenienza a trasformare l'idea imprenditoriale in impresa reale.</li><li>● Saper realizzare un'analisi swot</li></ul>
--	---

<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Il Bilancio d'esercizio.</li><li>● L'analisi per indici</li><li>● Fattori e processi di crescita economica e sviluppo sostenibile.</li><li>● Sistema informativo del personale.</li><li>● Principi e strumenti per la costruzione di un Business Plan : idea imprenditoriale- studio di fattibilità- piano di marketing</li><li>● Diagramma di redditività e BEP.</li></ul>
--	---

<u><b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b></u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Riconoscere il contenuto e la funzione dei documenti del Bilancio di esercizio</li> <li>● Saper redigere un business plan</li> <li>● Saper distinguere costi fissi e costi variabili. Saper costruire ed <b>interpretare il grafico di redditività.</b></li> <li>● Capire come si realizza un business plan e come si crea una ANALISI SWOT</li> </ul>
<u><b>METODOLOGIE:</b></u>	lezioni frontali e di gruppo.
<u><b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b></u>	<u>Verifiche orali e lavori di gruppo</u>
<u><b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b></u>	DISPENSE PUBBLICATE su argomenti studiati

## MATEMATICA

<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b></p> <p><b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b></p>	<p>avere padronanza nella risoluzione di equazioni e disequazioni di I e II grado</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Avere conoscenza del significato del segno di un prodotto e sua rappresentazione· Riconoscere il tipo di limite</li><li>· Individuare graficamente gli asintoti di una funzione</li><li>· Operare con i limiti</li><li>· Risolvere alcune forme di indeterminazione dei limiti</li><li>· Enunciare la definizione di continuità di una funzione in un punto</li><li>· Orientarsi nel piano cartesiano e definire la parte di piano in cui la funzione assegnata esiste e si può rappresentare</li></ul>
<p><b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>· avere padronanza nella risoluzione di equazioni e disequazioni di I e II grado</li><li>· Avere conoscenza del significato del segno di un prodotto e sua rappresentazione</li><li>· Riconoscere il tipo di limite</li><li>· Individuare graficamente gli asintoti di una funzione</li><li>· Operare con i limiti</li><li>· Risolvere alcune forme di indeterminazione dei limiti</li><li>· Enunciare la definizione di continuità di una funzione in un punto</li><li>· Orientarsi nel piano cartesiano e definire la parte di piano in cui la funzione assegnata esiste e si può rappresentare</li></ul>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>lezioni frontali e di gruppo.</p>

<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<u>Verifiche orali e Iscritte</u>
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	DISPENSE su argomenti studiati

## ITALIANO E STORIA

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	<p><b>Italiano:</b> Competenze nella produzione scritta riuscendo ad operare all'interno dei diversi modelli di scrittura previsti per il nuovo esame di Stato dal D.M. n.° 356 del 18/9/1998; Interpreta un testo letterario cogliendone non solo gli elementi tematici, ma anche gli aspetti linguistici e retorico –stilistici; Opera collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non letterari, contestualizzandoli e fornendone un'interpretazione personale che affini gradualmente le capacità valutative , critiche ed estetiche.</p> <p><b>Storia:</b> Conosce gli eventi essenziali della storia del Novecento in una prospettiva diacronica e sincronica Riconosce alcune linee di fondo della storia del Novecento; Sa distinguere il piano dei fatti da quello delle interpretazioni; Sa usare alcuni strumenti di base della ricerca storiografica.</p>
---	---

<b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b>  <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	<p><b>UDA Italiano, Storia, Ed. Civica</b></p> <p>“UGUALI DIRITTI PER TUTTI” - “ Se questo è un uomo” Primo Levi - i diritti umani e la loro violazione</p> <p>UDA Italiano, Storia, Ed. Civica</p>
--	---

<p><b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b></p>	<p>Scomporre l'analisi di una società a un certo momento della sua evoluzione in alcuni livelli interpretativi, Potenziare le abilità argomentative Rielaborare criticamente i contenuti appresi attraverso un testo letterario; Collocare in una dimensione compiutamente planetaria gli avvenimenti storici a partire dalle II Guerra Mondiale, Riconoscere il ruolo svolto dai totalitarismi nelle vicende del secolo; Cogliere l'influenza ancora persistente della storia del Novecento e delle sue ideologie sulla società attuale; Rendersi conto della complessità della storia del Novecento e delle difficoltà di un giudizio storico condiviso su avvenimenti recenti; Comprendere la genesi e l'evoluzione dei diritti umani; Rielaborare criticamente i contenuti appresi.</p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Lezioni frontali e di gruppo; visione di filmati; PPT</p>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b></p>	<p>Verifiche orali e lavori di gruppo</p>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b></p>	<p>DISPENSE PUBBLICATE su argomenti studiati; Visione di Docufilm "Questo è un uomo", analisi del testo "Il canto di Ulisse" tratto da - Se Questo è un uomo- di Primo Levi.</p>

## STORIA DELL'ARTE

<p><b><u>COMPETENZE</u></b> <b><u>RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Capacità di esporre in forma orale e scritta utilizzando una terminologia specifica</li><li>● Capacità di utilizzare una metodologia di lettura dell'opera d'arte (dati conoscitivi – analisi del soggetto – analisi del linguaggio visivo – messaggio espressivo) che permetta anche l'inserimento nel contesto storico</li><li>● Capacità di utilizzare un metodo di studio fondato sull'analisi e sulla sintesi che permetta di passare dal generale (storia di un'epoca) al particolare (opera in esame) e viceversa</li><li>● Capacità di rielaborazione autonoma dei contenuti</li><li>● Capacità di applicare una metodologia di ricerca e di approfondimento</li><li>● Capacità critiche che permettano di operare confronti e individuare alcune connessioni interdisciplinari</li></ul>
<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Periodizzazione storico artistica</li><li>● Neoclassicismo</li><li>● Romanticismo</li><li>● Realismo</li><li>● Macchiaioli</li><li>● Architettura del ferro</li><li>● Pre-impressionismo e Impressionismo</li><li>● Postimpressionismo</li><li>● Neoimpressionismo</li><li>● Divisionismo</li><li>● Art Nouveau</li><li>● Pre-espressionismo e avanguardia espressionista</li><li>● Avanguardia cubista</li><li>● Avanguardia futurista</li></ul>

<b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● saper esporre verbalmente e in forma scritta gli argomenti di studio attraverso l'utilizzo di una terminologia specifica corretta</li> <li>● saper leggere un'opera d'arte (dati conoscitivi, soggetto, linguaggio visivo, messaggio espressivo) anche attraverso il suo inserimento nel contesto storico</li> <li>● saper passare dal generale (storia di un'epoca) al particolare (opera in esame) e viceversa</li> <li>● saper rielaborare i contenuti</li> <li>● saper effettuare ricerche e di approfondimenti</li> <li>● saper operare alcuni confronti anche a carattere interdisciplinare tra differenti autori, scuole, movimenti, epoche storiche, culture e aree geografiche</li> </ul>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	lezioni frontali, lavori di gruppo
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	verifiche orali e scritte
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	libro di testo, lavagna digitale, Google Classroom, Google Moduli, presentazioni, riassunti, video, quiz di apprendimento

## INGLESE

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacità di usare il linguaggio specifico in forma sia orale che scritta</li> <li>● Capacità di collegare i contenuti trattati alle diverse discipline (grafica, storia dell' arte, storia)</li> </ul>
---	---

<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b></p>	<p>ripasso delle strutture grammaticali del present simple, present perfect e past tense, il paradigma dei verbi irregolari</p> <p>Unit 1.1. Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- What is communication?</li> <li>- Types of communication</li> <li>- Mass and interpersonal communication</li> <li>- Channels of communication</li> <li>- Visual communication</li> <li>- Music as a form of communication</li> <li>- Subliminal communication</li> <li>- Great communicators</li> </ul> <p>-Unit 1.2 What is graphic design?</p> <p>The graphic designer</p> <p>Purpose and applications of graphic design</p> <p>Evolution and future of graphic design</p> <p>Great graphic designers</p> <p>Video:</p> <p>“ the history of graphic design”</p> <p>Video.: Martin Luther King “I have a dream”; lettura del discorso in italiano e inglese</p> <p>Video: Great graphic designers: Paul Rand</p> <p>Il governo del Regno Unito</p> <p>Il governo degli Stati Uniti</p>
<p><b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b></p>	<p>saper esporre sia verbalmente che in forma scritta gli argomenti trattati attraverso l'utilizzo di una terminologia specifica corretta</p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Esercitazioni; Lezioni frontali; Interventi di sostegno in itinere;</p>

<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	Prove pratiche e Colloqui
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	Libro di testo; Video;

## IRC

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p> <p><u>Irc - Quintavalle Ivan</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Area fenomenologico esistenziale</li> </ul> <p>L'universalità dell'esperienza religiosa come componente importante nella storia e nelle culture e come possibile risposta alle questioni dell'esistenza; - individuazione, di fronte a situazioni riguardo alle quali si presentano varie posizioni e risposte etiche, quelle ispirate dal cristianesimo, nel rispetto delle diverse scelte;</p> <p>Consapevolezza alla luce della rivelazione cristiana, del valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività: autenticità, onestà, amicizia, fraternità, accoglienza, amore, perdono aiuto, nel contesto delle istanze della società contemporanea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Area biblico-teologica</li> </ul> <p>Individuazione del valore del testo sacro delle religioni in rapporto alla vita dei credenti;</p> <p>collegamento di alcuni brani biblici ad aspetti e problemi dell'esistenza, alle principali feste e celebrazioni cristiane, a concreti orientamenti e comportamenti di vita.</p>
<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>La questione di Dio nel '900</b></li> </ul> <p>La poesia dopo Auschwitz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La provocazione di Adorno e la risposta di P. Celan.</li> </ul> <p>La filosofia a confronto con la Shoah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La teodicea nella teologia e nella filosofia.</li> </ul>

<u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u>	Lo studente <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconosce l'universalità dell'esperienza religiosa;</li> <li>- individua gli elementi fondamentali della religione cristiana;</li> <li>- individua il valore del testo sacro delle religioni;</li> </ul>
<u>METODOLOGIE:</u>	lezioni frontali, lavori di gruppo
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	verifiche orali e scritte
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	libro di testo, lavagna digitale, Google Classroom, presentazioni, riassunti, video,

## TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>  <b><u>TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA RELAZIONE</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Capacità di riconoscere gli elementi fondanti il processo comunicativo.</li><li>● Prendere consapevolezza della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nel sistema aziendale</li><li>● Prendere coscienza dell'azienda come comunicazione sociale</li></ul>
<b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b>  <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● I Fondamenti della comunicazione</li><li>● La comunicazione pubblicitaria</li><li>● Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale</li><li>● Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo.</li><li>● Le comunicazioni aziendali</li></ul>
<b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Saper individuare quale campagna pubblicitaria è più idonea agli obiettivi di marketing che l'azienda persegue</li><li>● Conoscere le tecniche per costruire un efficace messaggio pubblicitario</li><li>● Riconoscere i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi e del target</li><li>● Saper individuare ed analizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento</li></ul>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	lezioni frontali, lavori di gruppo
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	verifiche orali
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	Libro di testo. Materiale e dispense fornite dal docente Presentazioni in power point

## **7.2 Nodi tematici: In allegato**

# **8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

## **8.1 Criteri attribuzione crediti**

### **ASSEGNAZIONE CREDITI SCOLASTICI BANDA DI OSCILLAZIONE**

I criteri di attribuzione del credito sono i seguenti:

- media dei voti uguale o superiore a M,50\* ciò comporterà un credito attestato sulla fascia alta della banda di appartenenza, indipendentemente dagli eventuali crediti scolastici e/o formativi;
- media dei voti inferiore a M,50 comporterà un credito attestato sulla fascia bassa della banda di appartenenza, con valutazione da parte del CdC dei crediti scolastici per l'accesso alla fascia alta: (certificazioni sportive agonistiche, certificazioni linguistiche, certificazioni informatiche, partecipazione ai progetti d'Istituto, partecipazione ai moduli PON, attestazione di volontariato).

**La frequenza all'ora di religione o alle attività alternative e lo studio assistito costituisce l'accesso alla fascia alta dei crediti.**

\*M= media dei voti

## **Simulazioni delle prove scritte: indicazioni ed osservazioni sullo svolgimento delle simulazioni**

La simulazione della prima prova è stata svolta il 20/03/2023, della seconda il 21/03/202, dura della prova 6 ore.

I testi delle prove sono in Allegato.

## **ALLEGATI**

- Simulazione Prima Prova (20 marzo 2023)
- Simulazione Seconda Prova (21 MARZO 2023)
- Griglie di valutazione Prima prova (Tipologie A, B, C )
- Griglia di valutazione della Seconda prova
- Griglia di valutazione della prova orale
- Programma svolto in ciascuna disciplina
- Nodi concettuali
- Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

# Simulazione Prima Prova Esame di Stato 2022/23

## ITALIANO

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

### **ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

#### PROVA DI ITALIANO

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*



#### **TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

##### **PROPOSTA A1**

Alda Merini, *A tutti i giovani raccomando* (*La vita facile*, Bompiani, Milano, 1996)  
Alda Merini (Milano, 1921-2009) è stata una poetessa italiana.

A tutti i giovani raccomando:  
aprite i libri con religione,  
non guardateli superficialmente,  
perché in essi è racchiuso  
il coraggio dei nostri padri.  
E richiudeteli con dignità  
quando dovete occuparvi di altre cose.  
Ma soprattutto amate i poeti.  
Essi hanno vangato per voi la terra  
per tanti anni, non per costruirvi tombe,  
o simulacri, ma altari.  
Pensate che potete camminare su di noi  
come su dei grandi tappeti  
e volare oltre questa triste realtà quotidiana.

1. Simulacri: statue, monumenti.

##### COMPRESIONE E ANALISI

1. Qual è il tema della lirica?
2. Quale forma verbale scandisce il testo? A quale dimensione rimanda?
3. Quali termini rimandano alla concezione della poesia affidata al testo?
4. Quali dimensioni si oppongono nel testo? A che cosa rimandano?
5. Nel testo un verso costituisce una sorta di cerniera? Quale? Quali parti scandisce a livello tematico? Da che cosa è rilevato?
6. Da quali tratti stilistici è caratterizzata la lirica?

##### INTERPRETAZIONE

Al termine del tuo percorso di studi superiori ed eventualmente facendo riferimento a letture di altri autori che affrontano lo stesso tema di Alda Merini, illustra quale funzione lo studio della poesia e della letteratura abbia rivestito per te.

## PROPOSTA A2

**Giovanni Verga, *Jeli il pastore*, da "Vita nei campi" (1880).**

Il protagonista della novella, Jeli, è un ragazzo cresciuto da solo e privo di qualsiasi istruzione che fa il pastore per vivere. Durante l'estate frequenta un giovane coetaneo di nobili origini, don Alfonso. Nella sua ingenuità, Jeli viene indotto a sposare Marta, una giovane popolana di cui è sempre stato innamorato, che con il matrimonio vuole solo garantirsi una posizione sociale e continuare a vedere indisturbata il suo nobile amante, don Alfonso. Quando Jeli scopre la tresca, reagisce assassinando don Alfonso.

«Dopo che Scordu il Bucchierese si menò via la giumenta calabrese che aveva comprato a San Giovanni, col patto che gliela tenessero nell'armento sino alla vendemmia, il puledro zaino<sup>1</sup> rimasto orfano non voleva darsi pace, e scorazzava su pei greppi del monte con lunghi nitriti lamentevoli, e colle froge<sup>2</sup> al vento. Jeli gli correva dietro, chiamandolo con forti grida, e il puledro si fermava ad ascoltare, col collo teso e le orecchie irrequiete, sferzandosi

5 i fianchi colla coda. - È perché gli hanno portato via la madre, e non sa più cosa si faccia - osservava il pastore. - Adesso bisogna tenerlo d'occhio perché sarebbe capace di lasciarsi andar giù nel precipizio. Anch'io, quando mi è morta la mia mamma, non ci vedevo più dagli occhi.

Poi, dopo che il puledro ricominciò a fiutare il trifoglio, e a darvi qualche boccata di malavoglia - Vedi! a poco a poco comincia a dimenticarsene.

10 - Ma anch'esso sarà venduto. I cavalli sono fatti per esser venduti; come gli agnelli nascono per andare al macello, e le nuvole portano la pioggia. Solo gli uccelli non hanno a far altro che cantare e volare tutto il giorno.

Le idee non gli venivano nette e filate l'una dietro l'altra, ché di rado aveva avuto con chi parlare e perciò non aveva fretta di scovarle e distrigarle in fondo alla testa, dove era abituato a lasciare che sbucciassero e spuntassero fuori a poco a poco, come fanno le gemme dei ramoscelli sotto il sole. - Anche gli uccelli, soggiunse, devono buscarsi il

15 cibo, e quando la neve copre la terra se ne muoiono.

Poi ci pensò su un pezzetto. - Tu sei come gli uccelli; ma quando arriva l'inverno te ne puoi stare al fuoco senza far nulla.

Don Alfonso però rispondeva che anche lui andava a scuola, a imparare. Jeli allora sgranava gli occhi, e stava tutto orecchi se il signorino si metteva a leggere, e guardava il libro e lui in aria sospettosa, stando ad ascoltare con quel

20 lieve ammiccar di palpebre che indica l'intensità dell'attenzione nelle bestie che più si accostano all'uomo. Gli piacevano i versi che gli accarezzavano l'udito con l'armonia di una canzone incomprensibile, e alle volte aggrottava le ciglia, appuntava il mento, e sembrava che un gran lavorio si stesse facendo nel suo interno; allora accennava di sì e di sì col capo, con un sorriso furbo, e si grattava la testa. Quando poi il signorino mettevasi a scrivere per far vedere quante cose sapeva fare, Jeli sarebbe rimasto delle giornate intiere a guardarlo, e tutto a un tratto lasciava

25 scappare un'occhiata sospettosa. Non poteva persuadersi che si potesse poi ripetere sulla carta quelle parole che egli aveva dette, o che aveva dette don Alfonso, ed anche quelle cose che non gli erano uscite di bocca, e finiva col fare quel sorriso furbo.»

### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Quali sono le caratteristiche del pastore Jeli ricavabili dal brano?

1. L'esperienza limitata di Jeli lo porta a esprimersi attraverso similitudini e immagini legate più al mondo della natura che a quello degli uomini. Rintracciale e cerca di individuare cosa vogliono significare.

2. Al mondo contadino di Jeli si contrappone l'esistenza di Don Alfonso, appena accennata, ma emblematica di una diversa condizione sociale. Quali caratteristiche del personaggio emergono dal brano? E come si configura il suo rapporto con Jeli?

3. Quali sono le principali conseguenze della mancanza di ogni istruzione nel comportamento del giovane pastore?

---

<sup>1</sup> di colore scuro

## Interpretazione

Jeli e Don Alfonso sono due coetanei, la cui esistenza è segnata fin dalla nascita dalla diversa condizione sociale e da percorsi formativi opposti. Rifletti, anche pensando a tanti romanzi dell'Ottocento e del Novecento dedicati alla scuola o alla formazione dei giovani, su come l'istruzione condizioni profondamente la vita degli individui; è un tema di grande attualità nell'Ottocento postunitario, ma è anche un argomento sempre presente nella nostra società, al centro di dibattiti, ricerche, testi letterari.

### **TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

#### **PROPOSTA B1**

**Valentino Bompiani, *I vecchi invisibili***

Valentino Bompiani, editore, drammaturgo e scrittore italiano, nel 1929 fondò la casa editrice che porta il suo nome. Le riflessioni seguono sono state pubblicate sul quotidiano “La stampa” il 5 Marzo 1982 quando Bompiani era ottantaquattrenne e sono state poi ripubblicate nel 2004 con altri saggi per “Nottetempo”.

«Passati gli ottant’anni, ti dicono: “Come li porti bene, sembri un giovanotto”. Parole dolci per chi le dice ma a chi le ascolta aprono la voragine del tempo in cui si affonda come nelle sabbie mobili. La vecchiaia avanza al buio col passo felpato dei sintomi, squadre di guastatori addestrati che aprono l’inattesa, inaccettabile e crescente somiglianza con gli estranei. Su una fitta ai reni o per l’udito ridotto, anche il nemico diventa parente. Lo spazio e

5 le cose si riducono: la vecchiaia è zingaresca, vive di elemosine.

Poeti, scrittori e filosofi che hanno parlato della aborrita vecchiaia, i più non l’hanno mai raggiunta; parlavano dunque della vecchiaia altrui, che è tutt’altra cosa. Niente offende più dei coetanei tossicolosi, che perdono tempo sulle panchine. Impazienti, vogliono essere serviti per primi, mangiano guardando di sottocchi il piatto degli altri, tirano fuori continuamente l’orologio, un conto alla rovescia. Per la strada, a un incrocio, alzano il braccio col

10 bastone anche quando non lo hanno, stolido affermazione di una capacità perduta. Scambiano per conquistata saggezza la paura e tendono all’ovvio, che li uccide.

Nelle ore vuote telefonano. A chi? A chi li precede di un anno o due, che è la dimensione del possibile. Rifutano i segni della decadenza ma non della peggiore di tutte che è la speranza delle circostanze, le quali nelle mani dei vecchi diventano gocce di mercurio nel piatto, si uniscono, si dividono o si ingrossano, ignorandoli. Neppure i

15 giovani possono dominarle, ma credono di poterlo fare.

Capita di sentirsi domandare: “Se potessi tornare indietro, che cosa faresti di più o di meno?” Non vorrei tornare indietro: mi mancherebbe la sorpresa delle circostanze e sarei saggio senza recuperi. La vecchiaia è la scoperta del provvisorio quale Provvidenza. L’unità di misura è cambiata: una malattia non è *quello che è*, ma *quello che non è* e la speranza ha sempre il segno del meno. La provvisorietà della vita esce dal catechismo per entrare in casa,

20 accanto al letto. Quando il medico amico batte sulla spalla brontolando: “Dai ogni tanto un’occhiata all’anagrafe”, gli rispondo che no, a invecchiare si invecchia e dai e dai, va a finire male. Bisogna resistere alla tentazione delle premure e dei privilegi. Ricordo Montale, a Firenze, durante la guerra; non aveva cinquant’anni e faceva il vecchio col plaid sulle ginocchia e i passettini. Si proteggeva con “l’antichità” dalle bombe.

[...] Da vecchi si diventa *invisibili*: in una sala d’aspetto, tutti in fila, entra una ragazza che cerca qualcuno. Fa il

25 giro con gli occhi e quando arriva a te, ti salta come un paracarro. La vecchiaia comincia allora. Si entra, già da allora, in quella azienda a orario continuato, qual è il calendario; il risveglio al mattino diventa uno scarto metafisico; il movimento nella strada si aggiunge come l’avvertimento che per gli *altri* il tempo è scandito dagli orari.

Bisogna, per prima cosa, mettere in sospetto le proprie opinioni, comprese quelle più radicate, per rendere

30 disponibile qualche casella del cervello. È faticoso perché i punti di realtà si vanno rarefacendo e le opinioni rappresentano l’ultima parvenza della verità. Come a guardare contro luce il negativo di una vecchia fotografia: quel giorno in cui facevo, dicevo, guardavo... Il bianco e nero

invertiti stravolgono la realtà, che si allontana. La vecchiaia è la scoperta del piccolo quale dimensione sovrumana. Chi pensi alla fortuna o alla Provvidenza, sempre s'inchina alla vita che domani farà a meno di lui. Non è un pensiero sconsolato, ma di conforto: la memoria, estrema forma di sopravvivenza.»

35

### **Comprensione e analisi**

1. Riassumi il contenuto del testo dell'autore, indicando gli snodi del suo ragionamento.
2. Evidenzia e spiega la sua tesi della vecchiaia "come scoperta del provvisorio" (righe 17-18).
3. Cosa intende l'autore dicendo che il poeta Montale "si proteggeva con 'l'antichità' dalle bombe?" (riga 26)
4. Esamina con cura lo stile dell'autore e la densità della sua scrittura: attraverso quali tecniche retoriche e quali scelte lessicali riesce ad avvicinare il lettore al suo particolare punto di vista? Con quale effetto?

### **Produzione**

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema dell'età matura e del complesso rapporto, che può essere di scontro o di continuità, tra "giovani e vecchi". Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

## **PROPOSTA B2**

Tratto da **Domenico De Masi**, *Smart working. La rivoluzione del lavoro intelligente*, Marsilio, Venezia, 2020, pp. 24-26.

Ma noi che possediamo l'intelligenza artificiale e i robot perché ci serviamo ancora degli operai e degli schiavi? Perché ci affanniamo tanto a lavorare? Mentre nella nostra attuale società il lavoro rappresenta un valore supremo, al punto che il primo articolo della Costituzione ne fa il fondamento stesso della repubblica democratica, per i greci e i romani lavorare equivaleva a degradare il proprio corpo e la propria anima fino al punto di perderla del tutto. La loro gerarchia dei valori era completamente diversa dalla nostra: «La guerra – scrive Aristotele – dev'essere in vista della pace, l'attività in vista dell'ozio, le cose necessarie e utili in vista delle cose belle». Dunque gli uomini liberi coltivavano la pace, l'ozio e la bellezza. Il loro sistema socio-politico, a differenza della nostra repubblica, era fondato su questi valori, non sul lavoro.

Mentre noi distinguiamo nettamente il lavoro (svolto in un luogo e in un tempo ben marcati) dal tempo libero, per i greci esistevano tre diverse condizioni: la fatica degli schiavi e dei meteci<sup>1</sup>; il riposo puro e semplice con cui liberi e schiavi recuperavano le forze dopo uno sforzo fisico e mentale; l'ozio (*skolè*) in senso quasi nobile, cioè il tempo che gli uomini «liberi» dedicavano alle arti «liberali»: politica, filosofia, etica, estetica, poesia, teatro, atletica. [...]

Se [...] sono partito da così lontano e mi sono fermato tanto a lungo sulle attività svolte dagli uomini liberi nella Grecia classica, è perché tutta la loro vita era una *full immersion* nella formazione filosofica, etica, estetica, artistica, ginnica, politica: comunque, finalizzata alla loro felicità terrena. Proprio partendo dalla filosofia sottesa allo *smart working* dobbiamo chiederci se non sia giunto il tempo di ispirare la progettazione del nostro avvenire a quel modello ideale, sperimentato concretamente ad Atene e offerto in dono a noi posteri. Secondo quel modello, la vita quotidiana era fatta di piccole cose semplici ma significative; la semplicità [...] era una complessità risolta; invece di moltiplicare o migliorare le suppellettili e gli attrezzi quotidiani, i greci, incontentabili quando si trattava di bellezza e verità, si accontentavano di pochi oggetti essenziali mentre spaziavano con lo spirito al di là delle strettoie materiali. Uomini capaci di creare capolavori artistici e di elaborare sistemi filosofici tuttora basilari per la nostra cultura occidentale, hanno trascurato in modo quasi sprezzante la propria comodità materiale. [...] Ai più colti fra loro bastava la frescura di una fonte, il profilo di una collina, l'ombra di un platano per raggiungere uno stato di grazia assai maggiore di quello ricavato oggi dai mille trastulli meccanici del consumismo di massa. [...] Il loro rigore, la loro tensione essenziale, quasi maniacale, tutto si concentrò saggiamente sull'estetica, sulla filosofia, sulla convivialità e sulla politica così come noi oggi puntiamo ogni nostra carta sullo sviluppo economico e sul progresso tecnologico, tra loro consustanziali.

### **Note**

1. *meteci*: sono gli stranieri liberi che, a differenza degli altri stranieri, godono in maniera limitata e condizionata, dei diritti del cittadino.

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il testo, evidenziando il punto di vista dell'autore e le argomentazioni con cui lo sostiene.
2. Individua le differenze che distinguono la concezione della vita che guidava i Greci nelle loro scelte dalla nostra.
3. Spiega l'affermazione "La semplicità [...] era una complessità risolta" (riga 21).
4. Come definiresti lo stile del passo (per es. sostenuto e formale o colloquiale?) Rispondi facendo riferimento al registro linguistico delle parole, alle figure retoriche utilizzate e alla costruzione dei periodi. Esprimi una valutazione complessiva sulle scelte operate dall'autore.

### Produzione

In questo passo il sociologo del lavoro Domenico De Masi analizza il significato del lavoro nella società contemporanea; a questo scopo analizza il ruolo che i Greci attribuivano alla pratica lavorativa e riflette in maniera problematica sulle sue finalità.

Condividi le posizioni dell'autore? Il ruolo che riconosciamo al lavoro nelle nostre vite potrebbe essere modificato dall'intelligenza artificiale e dalla robotica? In che modo, secondo te?

Esprimi il tuo punto di vista in merito ai temi sollevati nell'estratto di De Masi, sulla base di quanto appreso nel tuo percorso di studi e delle tue conoscenze personali; argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

### PROPOSTA B3.

**Gino Strada, *La guerra piace a chi non la conosce* (Una persona alla volta, Feltrinelli, Milano, 2022)**

Gino Strada (Sesto S. Giovanni 1948 - Rouen, 2021), medico, ha fondato l'organizzazione umanitaria *Emergency*. Il suo ultimo libro è uscito postumo.

La guerra è morti, e ancora di più feriti, quattro feriti per ogni morto, dicono le statistiche. I feriti sono il "lavoro incompiuto" della guerra, coloro che la guerra ha colpito ma non è riuscita a uccidere: esseri umani che soffrono, emanano dolore e disperazione. Li ho visti, uno dopo l'altro, migliaia, sfilare nelle sale operatorie. Guardarne le facce e i corpi sfigurati, vederli morire, curare un ferito dopo l'altro mi ha fatto capire che sono loro l'unico contenuto della guerra, lo stesso in tutti i conflitti. (...)

"La guerra piace a chi non la conosce", scrisse 500 anni fa l'umanista e filosofo Erasmo da Rotterdam. Per oltre trent'anni ho letto e ascoltato bugie sulla guerra. Che la motivazione — o più spesso la scusa — per una guerra fosse sconfiggere il terrorismo o rimuovere un dittatore, oppure portare libertà e democrazia, sempre me la trovo davanti nella sua unica verità: le vittime. (...)

C'è stato, nel secolo più violento della storia umana, un mutamento della guerra e dei suoi effetti. I normali cittadini sono diventati le vittime della guerra — il suo risultato concreto — molto più dei combattenti.

Il grande macello della Prima guerra mondiale è stato un disastro molto più ampio di quanto si sarebbe potuto immaginare al suo inizio. Una violenza inaudita. Settanta milioni di giovani furono mandati a massacrarsi al fronte, più di 10 milioni di loro non tornarono a casa. Per la prima volta vennero usate armi chimiche, prima sulle trincee nemiche, poi sulla popolazione. Circa 3 milioni di civili persero la vita per atti di guerra, altrettanti morirono di fame, di carestia, di epidemie.

Trenta anni dopo, alla fine della Seconda guerra mondiale, i morti furono tra i 60 e i 70 milioni. Quest'incertezza sulla vita o la morte di 10 milioni di persone è la misura del mattatoio che si consumò tra il '39 e il '45: così tanti morti da non riuscire neanche a contarli.

Gli uomini e le donne di quel tempo conobbero l'abisso dell'Olocausto e i bombardamenti aerei sulle città. Era l'*area bombing*, il bombardamento a tappeto di grandi aree urbane, Londra, Berlino, Dresda, Amburgo, Tokyo... Non esisteva più un bersaglio militare, un nemico da colpire: il nemico era la gente, che pagava un prezzo sempre più alto (...). E poi le bombe atomiche su Hiroshima e Nagasaki, che cambiarono la storia del mondo: l'uomo aveva creato la possibilità dell'autodistruzione.

## COMPRESIONE E ANALISI

1. Quale tesi viene sostenuta dal fondatore di *Emergency*?
2. Quale giudizio sul Novecento viene emesso nel testo?
3. Quali immagini vengono associate alla guerra?
4. Esistono secondo quanto si ricava dal testo effetti indotti dalle guerre?
5. Quale funzione hanno i dati riportati da Gino Strada?

## PRODUZIONE

Sulla base delle parole di Gino Strada, delle tue conoscenze e della cronaca dei nostri giorni, rifletti sulla barbarie della guerra e sui suoi effetti sulle popolazioni coinvolte nelle aree dei molti conflitti ancora oggi in corso.

### TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

#### PROPOSTA C1

##### **L'italiano ha fatto l'Italia.**

“Cosa c'è di più lampante di una lingua che dura da otto secoli (pur cambiando e modernizzandosi) per dimostrare il senso profondo dell'unità di un popolo che ha solo tardato a farsi unità di Stato?”

“A proposito di musicalità [...] devo raccontare un aneddoto: quando ero a Lipsia e insegnavo l'italiano ai tedeschi dei corsi serali, quindi a persone di varia estrazione, ventenni o sessantenni appassionati della nostra amata lingua, cominciavo sempre dalle poesie più orecchiabili, più immediate, come può essere la *Pioggia nel pineto* di D'annunzio. Ebbene, io leggevo quei testi e loro, ammaliati, mi pregavano di non interrompermi pur non capendo all'inizio quasi nulla di ciò che andavo leggendo. Erano talmente presi dalla musicalità che l'interruzione sembrava loro un delitto. Mi è tornato spesso in mente ciò che Primo Levi racconta in *Se questo è un uomo*. È un esempio commovente della potenza, tragicamente consolatrice, della “*Commedia* di Dante, vero padre dell'italiano, l'opera in cui dopo secoli i dialetti dispersi riconobbero l'unità della lingua, essa stessa profondamente consolatrice”. Nel campo di sterminio di Auschwitz, ci racconta appunto Levi, un giovane alsaziano, che conosceva bene il francese e il tedesco, voleva imparare l'italiano. Levi gli recitò parte del canto di Ulisse. Il ragazzo, incantato, pregò lo scrittore di ripetere e ripetere ancora la sua recita. Levi credeva di sentire anche lui quelle parole per la prima volta “come uno squillo di tromba, come la voce di Dio: per un momento, ho dimenticato chi sono e dove sono”; gli sembrò “qualcosa di gigantesco, che io stesso ho visto soltanto, nell'intuizione di un attimo, forse il perché del nostro destino, del nostro essere oggi qui”. [...] “A differenza che per altre nazioni, l'italiano non è nato come lingua di una capitale magari imposta all'intero territorio con le armi. È nata da un libro, dalla convergenza di circa settanta dialetti e linguaggi dell'epoca nel valore incommensurabile del testo di Dante. La lingua di un poeta ha unificato la gente italiana nel crogiolo di una medesima cultura, poi di una nazione.”

Da “Non è il paese che sognavo” Carlo Azeglio Ciampi; colloquio con Alberto Orioli  
Il Saggiatore, Milano, 2010

Nel brano sopra riportato, Carlo Azeglio Ciampi, presidente della Repubblica dal 1999 al 2006, riflette sull'importanza della lingua italiana, sulla sua origine e sulla sua specificità, in correlazione con l'importanza che la nostra lingua ha avuto nella costruzione dell'identità nazionale.

Rifletti su tale tematica, facendo riferimento alle tue esperienze, conoscenze e letture personali. Puoi articolare il tuo testo in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

<sup>2</sup> Talmud, dall'ebraico lamad, che significa «apprendimento», «dottrina, ammaestramento».

#### PROPOSTA C2

Da “La notte della Repubblica” di Sergio Zavoli.

“2 agosto 1980. Un turista svizzero torna dalle ferie: Il treno su cui viaggia, *l'Adria Express*, ha

lasciato Rimini da circa un'ora e sta entrando nella stazione di Bologna. Durante la sosta il turista filmerà un altro ricordo della vacanza. L'orologio segna le 10,25, l'obiettivo fissa una scena di devastazione.

Una bomba di eccezionale potenza è esplosa nella sala d'aspetto della seconda classe: 85 i morti, 200 i feriti. Due vagoni in sosta sotto le pensiline sono stati anch'essi investiti dallo scoppio. È l'attentato più sanguinoso avvenuto in Italia. La scelta di un giorno di punta del traffico estivo, e del nodo ferroviario più importante dell'intera rete nazionale, dice che si voleva esattamente quanto accaduto: un eccidio senza precedenti.”

Il brano sopra riportato è tratto da un saggio di un famoso giornalista italiano, pubblicato per la prima volta nel 1992, saggio che riprendeva i contenuti e i materiali di una famosa trasmissione televisiva di approfondimento giornalistico sugli “anni di piombo”.

Il brano ricorda uno degli episodi più tragici di quel periodo che lo stesso autore definisce, nel titolo, “La notte della Repubblica”. Il terrorismo in Italia è stato caratterizzato da eventi terribili; in molti casi, si è trattato di attentati contro la folla inerme; una vera e propria “strategia della tensione” con l'obiettivo di destabilizzare il sistema democratico. In altri casi, si è trattato di attacchi a personaggi scelti non a caso, soprattutto politici e magistrati, perché, secondo la follia terrorista, l'obiettivo era di colpire “il cuore dello stato”.

Il fenomeno del terrorismo non ha riguardato e non riguarda certo solo il nostro Paese; anzi, in tutto il mondo, è diventato sempre di più un terribile strumento di lotta politica e di affermazione di varie forme di “integralismo”.

Rifletti su queste tematiche, sia con riferimento alle conoscenze storiche, che alle tue letture, alle esperienze personali e alla tua sensibilità.

Puoi articolare la struttura della tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima in una sintesi coerente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

# Simulazione Seconda Prova Esame di Stato 2022/23

---

**Istituto Confalonieri De Chirico - sede Severo**

**1° PROVA SIMULATA CLASSE 5B IP A.S. 2022.23 - GRAFICA PUBBLICITARIA**

**Prof. Marco Sortino**

**M655 - ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

L'inquinamento da polveri sottili sta diventando un problema drammatico nei centri urbani del nostro paese. Queste polveri sono emesse dai gas di scarico di automobili e ciclomotori, oltre che dagli impianti industriali e dal riscaldamento domestico, e hanno effetti gravemente dannosi sulla salute, poiché sono all'origine di patologie dell'apparato respiratorio e cardiocircolatorio. Una recente indagine ha rivelato che il tema dell'inquinamento da traffico è particolarmente critico, in quanto la riduzione dell'uso del mezzo privato a favore di quello pubblico trova ostacoli di natura principalmente culturale, poiché incide sullo stile di vita delle persone.

La Regione Lazio e il Comune di Roma – promuovono una campagna pubblicitaria per incentivare la transazione ecologica della mobilità per le città di dimensioni medio – grandi del Lazio con l'intenzione di incentivare l'uso dei mezzi pubblici e piste ciclabili e disincentivare l'uso dei mezzi privati tradizionali inquinanti.

L'iniziativa adotterà il seguente slogan:

Head Line : **FAI RESPIRARE LA CITTÀ**

Sub Head Line: *il fine giustifica i mezzi... pubblici*

Il candidato, basandosi sulle tematiche e gli obiettivi trattati (PCTO) in tema di ecologia, proponga un progetto di comunicazione pubblicitaria scegliendo liberamente il formato:

1. Annuncio: formato A4 (21x29,7 cm)
2. Flyer: formato A5 (solo bianca )
3. Banner web: 1000x1000 pixel - 336x280 pixel - 468x60 pixel
4. Pubblicità dinamica bus: 500x 70 cm (laterale) - 200x70 cm (posteriore)
5. Cartellone stradale : formato 600x300 cm – 600x900 cm
6. marchio e immagine coordinata applicata (biglietto autoadesivo, maglietta)
7. ....

*N. B. il finisch layout dell'elaborato grafico in formato "grande" scala 1:1, deve essere realizzato in proporzione e ben leggibile, entro il formato A4.*

*Inserire nel finish layout i marchi allegati degli enti promotori della campagna pubblicitaria (marchi della Regione Lazio e del Comune di Roma)*

Il Candidato deve consegnare:

- schizzi preliminari delle varie proposte creative progettuali
- sviluppo grafico in forma esecutiva (finish layout) della soluzione creativa prescelta
- relazione illustrativa dell'iter creativo- progettuale.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito soltanto l'uso della strumentazione, anche informatica, disponibile nella istituzione scolastica.

consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito l'accesso ad Internet.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura della traccia.



## VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

**Griglie di valutazione prove scritte (eventuali indicazioni ed esempi di griglie che il consiglio di classe ha sviluppato nel corso dell'anno o in occasione della pubblicazione degli esempi di prova, nel rispetto delle griglie di cui al DM 769)**

### **ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "A1"** – (con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia “A” (1)** Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell’analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_      **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "B"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia B** (stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	

Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100: 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ /

20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "C"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori</b>	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale <del>tema</del>	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-10 Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-4 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13

Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-4 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13
---	---

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale \_\_\_\_\_ **Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO PROFESSIONALE OPZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA GRIGLIA DI VALUTAZIONE**  
**SECONDA PROVA ESAME DI STATO**

**Griglia di valutazione della seconda prova scritta Esami di Stato**

Servizi commerciali - "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria"

*La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.*

<b>Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti</b>	<b>Punteggio</b>
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	<b>Livello inadeguato:</b> non è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	<b>Livello adeguato:</b> è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo adeguato e corretto	2	
	<b>Livello avanzato:</b> è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo analitico e approfondito	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	<b>Livello inadeguato:</b> non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	<b>Livello parzialmente adeguato:</b> è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	3	
	<b>Livello adeguato:</b> è in grado di utilizzare in modo corretto i contenuti disciplinari nel rispetto dei vincoli della traccia	4	
	<b>Livello intermedio:</b> è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando spunti di originalità	5 - 6	

	<b>Livello avanzato:</b> è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale	7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	<b>Livello inadeguato:</b> non è in grado di individuare e sviluppare una strategia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	<b>Livello parzialmente adeguato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia ma in modo stentato, incompleto, non rispettando tutti i vincoli presenti. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo risulta essere limitata.	3	
	<b>Livello adeguato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto senza l'apporto di contributi personali dimostrando un'adeguata padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	4	
	<b>Livello Intermedio:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo	5 - 6	
	<b>Livello avanzato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	<b>Livello inadeguato:</b> utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi	1	
	<b>Livello adeguato:</b> utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2	
	<b>Livello avanzato:</b> utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente	3	
* Livello soglia 12 punti		Totale	20 /

\* DSA/BES: la valutazione tiene conto degli strumenti compensativi/dispensativi previsti nel Piano Didattico Personalizzato.

**ALLEGATO C dell'OM 65/2022 Tabella conversione punteggio prima prova e seconda prova**

<b>Punteggio in base 20</b>	<b>Punteggio in base 15</b>
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15
<b>Punteggio in base 20</b>	<b>Punteggio in base 10</b>
1	0.50
2	1
3	1.50
4	2
5	2.50
6	3
7	3.50
8	4
9	4.50
10	5
11	5.50
12	6

<b>Punteggio in base 20</b>	<b>Punteggio in base 15</b>
1	1
2	1.50
3	2
13	6.50
14	7
15	7.50
16	8
17	8.50
18	9
19	9.50
20	10

## Griglia di valutazione del colloquio

### Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venticinque punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-3.5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-3.5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-3.5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2.50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2.50	

v	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	
<b>Firmato digitalmente da</b>		<b>Punteggio totale della prova</b>	

# PROGRAMMA DI ITALIANO

CLASSE 5B IP – Anno scolastico 2022-23

DOCENTE: Prof.ssa Giorgia Buttarazzi

## L'ETÀ DEL POSITIVISMO

La cultura filosofica e scientifica in Europa : il Positivismo di *Comte* e l'Evoluzionismo di *Darwin*

## IL NATURALISMO FRANCESE

La nuova concezione dell'arte come “ documento umano” - Il romanzo sperimentale di Émile Zola - Émile Zola : il ciclo dei *Rougon-Macquart* - Oggettività ed impersonalità dell'arte

## IL SIMBOLISMO FRANCESE

La poesia come forma superiore di conoscenza - Il poeta veggente – *Baudelaire* e la nascita della poesia moderna

## IL VERISMO

La particolarità del contesto italiano – Luigi Capuana – Le peculiarità del Verismo italiano: il pessimismo, l'attenzione per il mondo contadino, il regionalismo - G. Verga : la biografia e le opere

– La trama dei romanzi *I Malavoglia* e *Mastro don Gesualdo* - L'evoluzione poetica verghiana: dal periodo preverista alla conversione verista - Il ciclo dei Vinti

## II DECADENTISMO

Il contesto storico – Le linee generali della cultura europea – Gabriele D'Annunzio : la biografia, le opere – La poetica di G. D'Annunzio : l'estetismo, il panismo, il superomismo - Giovanni Pascoli : la biografia, le opere La poetica di G. Pascoli : la poetica del fanciullino, la regressione nell'infanzia, la poesia delle *piccole cose* - Oscar Wilde : *Il ritratto di Dorian Gray*

## IL NOVECENTO

Le avanguardie letterarie: il Futurismo

## LA NARRATIVA DEL NOVECENTO

Luigi Pirandello : la biografia e le opere – La visione del mondo – La poetica dell'umorismo : differenza tra comicità ed umorismo - La trama e la struttura narrativa dei romanzi *Uno, nessuno e centomila* e *Il fu Mattia Pascal* – *La trama dell'opera teatrale Sei personaggi in cerca d'autore*.

Italo Svevo: biografia e opere - *La coscienza di Zeno*.

## FOCUS SULLA GUERRA E SULLA SHOAH

Analisi testuale delle liriche *Soldati* di Giuseppe Ungaretti, *Ed è subito sera* di Quasimodo e *Nell'inferno* di *Auschwitz* di Primo Levi con cenni biografici relativi ai tre autori

## ANTOLOGIA

<b>CHARLES BAUDELAIRE :</b>	L'albatro	(da <i>I fiori del male</i> )
<b>GIOVANNI VERGA :</b>	Rosso Malpelo	( da <i>Vita dei campi</i> )
<b>GABRIELE D'ANNUNZIO :</b>	Il ritratto dell'esteta	( da <i>Il piacere</i> )
	La pioggia nel pineto	(da <i>Alcyone</i> )
<b>GIOVANNI PASCOLI :</b>		
	Lavandare	( da <i>Myrica</i> )
	X Agosto	(da <i>Myrica</i> )
	Il gelsomino notturno	(dai <i>Canti di Castelvecchio</i> )
<b>LUIGI PIRANDELLO</b>		
	La patente	(da <i>Novelle per un anno</i> )
	piccolo difetto	(da <i>Uno, nessuno e centomila</i> )
	La nascita di Adriano Meis	(da <i>Il fu Mattia Pascal</i> )
<b>ITALO SVEVO</b>	L'ultima sigaretta	(da <i>La coscienza di Zeno</i> )
<b>GIUSEPPE UNGARETTI :</b>	Soldati	(da <i>Allegria di naufragi</i> )
<b>SALVATORE QUASIMODO:</b>	Ed è subito sera	(da <i>Acqua e terre</i> )
<b>PRIMO LEVI :</b>	Il canto di Ulisse	(da <i>Se questo è un uomo</i> )

### Visione del film tratto dal seguente romanzo decadente

*Il ritratto di Dorian Gray* di Oscar Wilde

Libro di testo utilizzato :

Roncoroni; M.M. Cappellini; A. Dendi; E. Sarda; O. Tribulato **“La mia letteratura” vol.3;**  
Carlo Signorelli Editore



# PROGRAMMA DI STORIA - CLASSE 5B IP

DOCENTE : Giorgia Buttarazzi

Anno scolastico 2022-23

<b>LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE</b>
Industrializzazione e crisi – <i>Taylorismo e Fordismo</i>
<b>LA NASCITA DELLA SOCIETÀ DI MASSA</b>
<i>Belle époque</i> e società di massa – Industria culturale e tempo libero – La nascita dello sport - La politica: diritti delle donne e partiti di massa
<b>CONFLITTI E RIVOLUZIONI NEL PRIMO NOVECENTO</b>
Trasformazioni di fine secolo - Un difficile equilibrio - L'Italia e l'età giolittiana
<b>LA PRIMA GUERRA MONDIALE</b>
Da un conflitto locale alla guerra mondiale - Le ragioni profonde della guerra - Una guerra di logoramento - L'Italia in guerra - La svolta del 1917 e la fine della guerra - Il dopoguerra e i trattati di pace
<b>LA RIVOLUZIONE RUSSA</b>
Le due rivoluzioni russe - Il governo bolscevico e la guerra civile - La nascita dell'Urss - La dittatura di Stalin - L'industrializzazione dell'Urss
<b>IL FASCISMO</b>
Il dopoguerra e il biennio rosso - Il fascismo: nascita e presa del potere – I primi anni del
<b>LA CRISI DEL '29 E IL <i>NEW DEAL</i></b>
I "ruggenti anni venti" – La crisi del 1929 – il <i>New Deal</i>
<b>IL NAZISMO</b>
La Repubblica di <i>Weimar</i> - Il nazismo e l'ascesa al potere di Hitler - La dittatura nazista - La politica economica ed estera di Hitler – <b>Testimonianze storiche</b> : Eliminare i "diversi" in nome della razza
<b>LA SECONDA GUERRA MONDIALE</b>
Verso la Seconda guerra mondiale - La guerra in Europa e in Oriente - I nuovi fronti - L'Europa dei lager e della shoah - La svolta della guerra - 8 settembre: l'Italia allo sbando - La guerra di liberazione

Libro di testo utilizzato : G. De Vecchi; G. Giovannetti, *Storia in corso* (vol.3), Casa Editrice Pearson



PROGRAMMAZIONE MODULARE  
ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

**CLASSE 5B CP - SEDE SEVERO**  
**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI PUBBLICITARI – A10**  
DOCENTE: MARCO SORTINO

PROGRAMMA SVOLTO:

**1) - ELABORATI PUBBLICITARI**

Sviluppo di strategie pubblicitarie e progettuali per arrivare a soluzioni valide, complete ed attuabili dai bozzetti preliminari al finish layout.

Analisi di campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali ed esecutive attraverso la partecipazioni di reali bandi e concorsi di idee, selezionati dall'Istituto:

- Concorso S. Bernadino 2022 – pubblicità NON profit per Asvis (**la sostenibilità come impegno civico – modulo di Educazione Civica**).

**2) - SIMULAZIONE varie per le prove d'esame di stato** (simulazione d'Istituto 21.3.23)

**2° Prova scritta** - saper relazionare un corretto iter progettuale, personalizzato e finalizzato all'ideazione di una comunicazione pubblicitaria secondo le procedure e la tempistica prevista per l'elaborato scritto grafico della seconda prova scritta d'indirizzo dell'esame di Stato).

**3) – PROCEDURE progettuali ed esecutive degli ELABORATI grafici pubblicitari più ricorrenti.**

- comprensione della traccia (Brief)

- bozzetti manuali e relazione tecnico-creativa -progettuale

- esecuzione finisch layout analogico (manuale) e digitale (PC)

**4) – CONTENUTI teorici e tecnici della comunicazione pubblicitaria (per la prova orale dell'esame di Stato)**

**Orale interdisciplinare contenuti di ripasso :**

**tutti gli argomenti Tecnico-Pubblicitari principali, trattati nell'ultimo triennio di studi di cui maggiormente:**

- LA BRAND IMAGE
- LA COMUNICAZIONE VISIVA DELLA PAGINA PUBBLICITARIA (ELEMENTI GRAFICI-TIPOGRAFICI
- IL LETTERING (STILI E PRINCIPALI FAMIGLIE DEI CARATTERI)
- TECNICHE DIGITALI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA (ILLUSTRATOR/PHOTOSHOP)
- MEDIA (STAMPA TIPOGRAFICA- STAMPA DIGITALE - MULTIMEDIA)
- FORMATI DEGLI ELABORATI PUBBLICITARI PIU UTILIZZATI

**5) – PRESENTAZIONE multimediale**

Progettazione – impaginazione e programmazione (link) di una presentazione grafica multimediale individuale (individuale e per gruppi di lavoro).

1) presentazione grafica della classe 5A IP delle attività didattiche svolte quest'anno nella disciplina d'indirizzo.

2) attività didattiche svolte PCTO svolte nell'ultimo triennio di studi (percorso didattico individuale).

**5) – attività PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)**

La classe ha partecipato a tutte le attività didattiche PCTO (pertinenti alla disciplina d'indirizzo) così come proposte dall'Istituto e coordinate dal Tutor PCTO della Classe il sottoscritto Prof. Sortino.

Roma, 15 Maggio 2023

Prof. Marco Sortino



**CLASSE 5A CP - SEDE SEVERO**  
**ESERCITAZIONI TECNICO PRATICHE IN LABORATORIO**  
ANNO SCOLASTICO: 2022/2023  
DOCENTE: MARCO SORTINO  
CODOCENTE: MARCO TOSTI

IN COPRESENZA CON **LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI – B022**

(DOCENTE: MARCO TOSTI)

PROGRAMMA SVOLTO:

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; descrizione dei contenuti testuali (stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, ecc.) e illustrativi (immagini al tratto e/o sfumate, bianco e nero e/o a più colori).

L'impaginazione grafica (con i software *Illustrator e Photoshop* in ambiente PC e Mac) di una serie prodotti editoriali a 4 colori di piccolo formato bianca e volta: pieghevoli a tre o più ante, locandine, pagine pubblicitarie, brochure (anche per la partecipazione a concorsi).

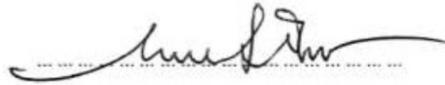
*In particolare: brochure, packaging alimentare con fustella, trattamento immagini per Social "Instagram", pagina pubblicitaria, immagini vettoriali.*

Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, ecc.

---

*Roma, 15 Maggio 2023*

*Prof. Marco Sortino*



*Prof. Marco Tosti*



---

# PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE

CLASSE 5B IP – Anno scolastico

2022-23 DOCENTE : Prof.ssa

Michelina Linsalata

dal testo di grammatica Jon Hird, Grammar and Vocabulary for the real world, Oxford University Press:

- Il present simple, il present continuous,
- I paradigmi dei verbi regolari e irregolari;
- raccontare al present perfect e al past simple
- presentarsi, parlare dei propri hobby e dei propri interessi;

. dal testo di grafica . N. Sanità, A. Saraceno, D. Bottero, *Images and Messages*, Edisco Ed.

Unit 1.1. **Communication** pp. 12-27

- What is communication?
- Types of communication
- Mass and interpersonal communication
- Channels of communication
- Visual communication
- Music as a form of communication
- Subliminal communication
- Great communicators

Unit 1.2 **What is graphic design?** pp.30-38

The graphic designer

Purpose and applications of graphic design

Evolution and future of graphic design

Great graphic designers

Video:

“ the history of graphic design”

Video.: Martin Luther King “I have a dream”; lettura del discorso in italiano e inglese

Video: Great graphic designers: Paul Rand

Il governo del Regno Unito (fotocopie)

Il governo degli Stati Uniti (fotocopie)

Educazione civica: il multilinguismo in Europa (fotocopie)

La docente

*Micheline Lincolnte*

# **Programma svolto SPAGNOLO**

**5B IP Istituto “Confalonieri -De Chirco”**

**Anno scolastico 2022-23**

**Docente:** Prof.ssa Giuseppina D’Andrea

Materiale fornito dalla docente e tratto dal testo Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio *¡Trato hecho!*, Zanichelli Ed.

## **UDA 1. La empresa**

- Definiciones de empresa
- Cómo clasificar las empresas
- El organigrama de empresa
- La carta comercial

## **UDA 2. Los primeros pasos en le trabajo**

- La comunicación en la empresa
- Los medios en la comunicación comercial
- La entrevista de trabajo y el CV
- La carta de presentación

## **UDA 3. El marketing y la publicidad**

- El marketing
- Productos, precios y promociones
- La publicidad

- El folleto publicitario
- El lenguaje de la publicidad

### **Gramática:**

dal testo Poletini, Pérez Navarro, *Juntos A*, Zanichelli Scuola

- Los números cardinales y ordinales
- La fecha, La hora, los pronombres personales sujeto;
- Los artículos, la formación del femenino y del plural;
- Los verbos reflexivos; Repaso del Presente de Indicativo (verbos regulares e irregulares).
- Hay/Está, están;
- Las preposiciones a y en;
- los usos de Por y para;
- Ser/Estar + adjetivos;
- comparativo de igualdad, de superioridad y de inferioridad;
- Pretérito perfecto

# PROGRAMMA DI MATEMATICA

CLASSE 5B IP – Anno scolastico

2022-23 DOCENTE : Prof.

GIUSEPPE DE MAIO

## ARGOMENTI

### ARGOMENTO1

CONTENUTI : Verifiche	ABILITA'/OBIETTIVI
<i>Verifiche di abilità alunni</i> <i>Ripasso disequazioni di primo e II</i> <i>Grado Studio del segno di espressioni</i> <i>Sistemi di equazioni lineari</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>· avere padronanza nella risoluzione di equazioni e disequazioni di I e II grado</li><li>· Avere conoscenza del significato del segno di un prodotto e sua rappresentazione</li></ul>

### 2 ARGOMENTO

CONTENUTI : Limiti	ABILITA'/OBIETTIVI
--------------------	--------------------

<p>Funzioni reali di variabile reale</p> <p>Studio del campo di esistenza e grafico qualitativo di funzioni semplici</p> <p>-Significato intuitivo di limite di una funzione</p> <p>- Significato intuitivo di limite destro e limite sinistro di una funzione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limite finito</li> <li>- Limite infinito</li> <li>- Funzione continua</li> <li>- Operazioni con i limiti</li> </ul> <p>- Forme indeterminate <math>[+\infty-\infty]</math>, <math>[\infty/\infty]</math>, <math>[0/0]</math></p> <p>-definizione di funzione continua in un punto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Riconoscere graficamente il tipo di limite</li> <li>· Individuare graficamente gli asintoti di una funzione</li> <li>· Operare con i limiti</li> <li>· Risolvere alcune forme di indeterminazione dei limiti</li> <li>· Enunciare la definizione di continuità di una funzione in un punto</li> <li>· Orientarsi nel piano cartesiano e definire la parte di piano in cui la funzione assegnata esiste e si può rappresentare</li> </ul> <p>Saper rappresentare graficamente due rette nel piano Cartesiano</p> <p style="text-align: center;"><i>Giuseppe De Mauro</i></p>
---	--

<b>Educazione civica</b>
<b>PROGRAMMA SVOLTO DAL PROF. GIUSEPPE DE MAIO</b>
<b>IL DIRITTO AL SAPERE ANALISI DELL' ART. 27 DELLA CARTA DEI DIRITTI DELL' UOMO</b>
<b>LA PROMOZIONE DELLA CULTURA E DEL DIRITTO AL SAPERE</b>
<b>CENNI SULLA COSTITUZIONE ITALIANA E DELLA TUTELA DEI DIRITTI PER IL SAPERE E LA CONOSCENZA</b>

<b>Educazione civica</b>
<b>Agenda 2030</b>
<b>GLI ORGANI COSTITUZIONALI DELLO STATO ITALIANO</b>
<b>L'ONU E LA DICHIARAZIONE UNIVERSALE DEI DIRITTI UMANI</b>

# PROGRAMMA DI TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Docente: PROF. GIUSEPPINA PICCOLO

A.S. 2022/2023 – Classe V

## **MODULO 1 :I Fondamenti della comunicazione**

Definizione di comunicazione, Comunicazione animale ed umana, Elementi fondamentali in una comunicazione, Le funzioni di Roman Jakobson, Teoria dei bisogni di Maslow, Importanza del Web 2.0, Piramide di Cozic, Comunicazione sociale ed interpersonale.

## **MODULO 2 : La comunicazione pubblicitaria**

Gli obiettivi pubblicitari, La pubblicità moderna e le sue regole, Le strategie del linguaggio pubblicitario, Le tipologie pubblicitarie, L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario, La retorica del linguaggio pubblicitario, Tono e volume del messaggio pubblicitario, Le ultime tendenze pubblicitarie: il web 2.0 e la pubblicità interattiva.

## **MODULO 3 : Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale**

Atteggiamenti interiori e comunicazioni : La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione, Lo stile passivo: la fuga, Lo stile aggressivo: l'autoritarismo, Lo stile manipolatorio: la maschera, Lo stile assertivo, Il mio stile comunicativo abituale, I valori e le credenze, Le norme sociali e le regole relazionali.

## **MODULO 4 : Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo.**

Il team work: L'efficacia di un team, Il gruppo di lavoro e le sue condizioni di efficacia, Le tappe evolutive di un gruppo efficace, Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito, La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo.

Il fattore umano in azienda: L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa, La scuola delle relazioni umane, Le teorie motivazionali, Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro, Le teorie della leadership ed il rinforzo positivo, Customer satisfaction e qualità totale, Mobbing, Burnout.

## **MODULO 5 : Le comunicazioni aziendali**

Le comunicazioni aziendali: I vettori della comunicazione aziendale, Le finalità delle comunicazioni interne, Gli strumenti della comunicazione interna aziendale, Le riunioni di lavoro.

Le Public Relations : Finalità e strumenti delle Public Relations, L'immagine aziendale, Il brand, Il linguaggio del marketing: Il concetto di marketing, La Customer Satisfaction, La fidelizzazione della clientela, Il web marketing, L'e-commerce, Il mercato come conversazione.

Il marketing strategico: Le ricerche di mercato, L'analisi Swot, La mission aziendale, La

segmentazione del mercato, Il positioning, Il Marketing mix, La comunicazione del punto vendita, Il design persuasivo, La comunicazione del venditore, Il ciclo di vita di un prodotto.

### **MODULO 6 : La realizzazione di prodotti pubblicitari**

La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria : Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, L'agenzia pubblicitaria, Il briefing, La copy strategy, La pianificazione dei media, Budget e media plan, Produzione e coordinamento dei comunicati, La fase di verifica dei risultati

Le tipologie di prodotti pubblicitari: La pubblicità della carta stampata, Gli annunci su carta stampata, La pubblicità in televisione ed al cinema, Lo spot, La sceneggiatura, Il sito web aziendale, La comunicazione efficace nei siti web, La pubblicità radiofonica, Le affissioni, Il depliant.

Testo utilizzato: Punto com A, Punto com B, Giovanna Colli,, Clitt, 2 edizione

La docente

Giuseppine Piccolo

## PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE

Docente: Michela Biscaglia - A.S. 2022/2023 – Classe V

- Periodizzazione storico artistica
- Neoclassicismo:
  - il contesto storico culturale di fine '700, Illuminismo, scoperte archeologiche, collezionismo, Grand Tour, Winckelmann;
  - Boullée, Piranesi, Mengs, Canova, David, Ingres
- Preromanticismo e Romanticismo:
  - il contesto di primo '800, nuovi ideali, rivoluzioni, Stati nazionali;
  - Goya, Géricault, Delacroix, Corot, Constable, Turner, Friedrich, Hayez
- Realismo:
  - il contesto di secondo '800, rivoluzioni industriali e questione sociale;
  - Courbet
- Macchiaioli:
  - il contesto risorgimentale, gli intellettuali del Caffè Michelangelo, Diego Martelli;
  - Fattori, Lega, Signorini
- Architettura del ferro:
  - Esposizioni Universali;
  - Paxton, Eiffel
- Pre-impressionismo e Impressionismo:
  - Belle époque, fotografia, giapponismo, teoria del colore;
  - Manet, Monet, Renoir, Degas, Morisot
- Postimpressionismo:
  - Cézanne, Van Gogh, Gauguin, Toulouse-Lautrec
- Neoimpressionismo:
  - la tecnica puntinista;
  - Seurat, Signac
- Divisionismo:
  - Segantini, Previati, Morbelli, Signorini
- Art Nouveau:
  - arte per tutti e arte applicata a tutto;
  - Morris, Klimt
- Pre-espressionismo e avanguardia espressionista:
  - tensioni sociali e politiche, nazionalismi e Conflitti;
  - i Fauve, Ensor e Munch, Die Brucke, Der Blaue Reiter, Kokoschka e Schiele; la mostra di Arte degenerata
- Avanguardia cubista:
  - Picasso, Braque
- Avanguardia futurista:
  - Marinetti e i manifesti futuristi;
  - Boccioni, Balla, Depero

Libro di testo utilizzato: G. Cricco, F.P. Di Teodoro, *Itinerario nell'arte*. Dall'età dei Lumi ai giorni nostri, vol. 3, Zanichelli, edizione verde

# PROGETTAZIONE CLASSE 5B IP

DOCENTE: CAPUANO VALERIA

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

## Uda 1

Ottobre – Novembre ( settembre- metà ottobre Classe priva di docente )

### CONOSCENZE (sapere):

Verifica dei prerequisiti: forme giuridiche delle imprese, concetto di patrimonio e reddito aziendali

### ABILITA' (saper fare):

- Saper distinguere e riconoscere i componenti di patrimonio e di reddito.
- Riconoscere le caratteristiche delle diverse tipologie di impresa

## Uda 2

Dicembre – Gennaio - Febbraio

### CONOSCENZE (sapere):

- Il Bilancio d'esercizio.
- L'analisi per indici

### ABILITA' (saper fare):

- Essere in grado di leggere un bilancio d'esercizio.
- Calcolare gli indici ed interpretare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria di un'azienda

## Uda 3

Marzo-Aprile- Maggio

### CONOSCENZE (sapere):

- Sistema informativo del personale.
- Principi e strumenti per la costruzione di un Business Plan: idea imprenditoriale; studio di fattibilità; piano di marketing
- L'Analisi Swot
- Diagramma di redditività e BEP.

- Il personale dipendente e la busta paga

**ABILITA' (saper fare):**

- Saper correttamente operare le operazioni necessarie ad una efficace gestione del personale
- Saper identificare i costi fissi e variabili dell'azienda
- Realizzare il Business plan per verificare la convenienza a trasformare l'idea imprenditoriale in impresa reale.
- Saper realizzare un'analisi Swot identificando punti forza debolezza di forza minacce e opportunità.
- Saper identificare gli elementi costitutivi della busta paga.

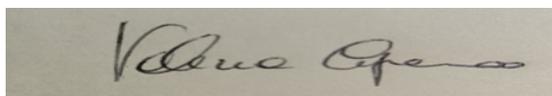
**Obiettivi minimi:** Riconoscere il contenuto e la funzione dei documenti del Bilancio di esercizio; Saper redigere un business plan; Saper distinguere costi fissi e costi variabili; Saper costruire ed interpretare il grafico di redditività.

**Metodologie utilizzate:** lezioni frontali e di gruppo, azioni individuali e di gruppo.

**Strumenti utilizzati:** materiali forniti dal docente.

**Numero e tipologie di verifiche:** 2 prove orali a quadrimestre.

FIRMA

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Valerio Oferio'.

## Nodi tematici

PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI DI CARATTERE PLURIDISCIPLINARE

Titolo Nodo	Argomenti	Materie
<i>Il Decadentismo</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Italiano</li><li>▪ Storia dell'Arte</li><li>▪ Inglese</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Italiano: Decadentismo (estetismo e simbolismo)</li><li>▪ Storia dell'Arte: Post-impressionismo: Gauguin, Van Gogh, Cézanne, Toulouse - Lautrec</li><li>▪ Inglese: Aestheticism, Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray</li></ul>
<i>Il progresso e il divario Nord-Sud</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Italiano</li><li>▪ Storia</li><li>▪ Storia dell'Arte</li><li>▪ Economia Aziendale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Italiano: Verga e il Verismo; il Naturalismo e il Positivismo</li><li>● Storia: La seconda rivoluzione industriale, la Belle époque</li><li>● Storia dell'Arte: Il Realismo, l'Impressionismo</li><li>● Economia Aziendale: Prime forme di assistenza sociale con Giolitti e lo Stato Sociale nella Costituzione</li></ul>

<p><i>Le guerre mondiali: momento di crisi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Italiano</li> <li>▪ Storia</li> <li>▪ Educazione civica</li> <li>▪ Inglese</li> <li>▪ Economia Aziendale</li> <li>▪ Tecniche della comunicazione</li> <li>▪ Storia dell'Arte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Italiano: D'Annunzio; il Futurismo.</li> </ul> <p>La coscienza della crisi: Pirandello Svevo; L'ermetismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia: prima guerra mondiale; il regime fascista e i totalitarismi.</li> <li>• Educazione civica : la nascita della Repubblica Italiana e la Costituzione</li> <li>• Inglese: The War Poets, the Second World War, George Orwell 1984;</li> <li>• Economia Aziendale: il <i>Business Plan</i> come strumento per ottenere sostegno alle nuove attività nei momenti di crisi.</li> <li>• Tecniche della comunicazione: Il <i>burnout</i> e il mobbing</li> <li>• Storia dell'Arte: Espressionismo e Futurismo.</li> </ul>
<p><i>La guerra, la violenza, le ingiustizie: le conseguenze sui vinti</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Storia dell'Arte</li> <li>▪ Storia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia dell'Arte: David, Delacroix, Fattori, Picasso</li> <li>• Storia : Shoah ed Olocausto</li> </ul>
<p><i>La natura, l'ambiente e l'uomo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Italiano</li> <li>▪ Storia</li> <li>▪ Storia dell'Arte</li> <li>▪ Tecniche Professionali Pubblicitarie</li> <li>▪ Tecniche della comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Italiano: Pascoli</li> <li>• Storia: La seconda Rivoluzione industriale e l'inquinamento ambientale</li> <li>• Storia dell'Arte: Romanticismo - Friedrich: Géricault, Constable, Turner – Impressionismo: Monet – Post-Impressionismo</li> <li>• Tecniche Professionali Pubblicitarie: Campagne di sensibilizzazione sostenibilità ambientale</li> <li>• Tecniche della comunicazione: Diritti umani</li> </ul>

<p><i>Meccanizzazione Digitalizzazione informatizzazione e conseguente trasformazione dell'esistente e dell'esistenza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Italiano</li><li>▪ Storia</li><li>▪ Storia dell'Arte</li><li>▪ Economia Aziendale</li><li>▪ Tecniche Professionali Pubblicitarie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Italiano: Positivismo, Pirandello</li><li>● Storia: la seconda rivoluzione industriale, la società di massa, gli anni ruggenti e la crisi del '29</li><li>● Storia dell'Arte: Arts and crafts, Futurismo</li></ul>
---	--	--

<p><i>Il marketing e la pubblicità</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Storia</li> <li>▪ Storia dell'Arte</li> <li>▪ Inglese</li> <li>▪ Tecniche Professionali Pubblicitarie</li> </ul> </li> <li>▪ Economia Aziendale</li> <li>▪ Tecniche della comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano: G. D'Annunzio; il Futurismo</li> <li>● Storia: i regimi totalitari e la propaganda; la Belle Epoque, gli anni ruggenti negli Stati Uniti</li> <li>● Storia dell'Arte: esempi di comunicazione pubblicitaria nelle opere di Henri de Toulouse- Lautrec, Alphonse Mucha, Fortunato Depero</li> <li>● Inglese: Marketing, Markets, Market Research, Internet Marketing.</li> <li>● Tecniche di comunicazione: analisi della comunicazione pubblicitaria (definizione, obiettivi, strategie e tipologie di campagne pubblicitarie. Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria. Prodotti pubblicitari. Marketing relazionale, fidelizzazione e customer satisfaction. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tecniche Professionali Pubblicitarie:</li> </ul> </li> </ul> <p>La progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria; Messaggi pubblicitari sui media tradizionale e sul web in relazione agli obiettivi di comunicazione ed al target di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Economia Aziendale: L'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria, visto attraverso le pronunce del Giurí</li> <li>● Tecniche della comunicazione : La comunicazione nel marketing</li> </ul>
<p><i>Il Break even point (BEP) ed il diagramma di redditività</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia Aziendale</li> <li>▪ Matematica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Economia Aziendale: analisi del punto di pareggio; diagramma di redditività</li> <li>● Matematica: studio di funzioni</li> </ul>

# Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

---

- Istituto Confalonieri De Chirico -  
PROSPETTO e VALUTAZIONE (a.s. 2022.23) PCTO svolte nel triennio 20-21/21-22/22-23 - classe 5B IP  
(Tutor interno Prof. Marco Sortino - a.s. 2022.23)

---

## 5B IP ATTIVITA' PCTO 3° anno - (a.s. 2022.23)

---

La classe 5BIP è una nuova classe costituita da tutti alunni provenienti dai CIOFS professionali che si sono aggiunti quest'anno al 5° anno a quelli già frequentanti l'istituto dal 4° anno.

La classe 5BIP, per l'anno scolastico in corso 2022.23, ha svolto e partecipato regolarmente alle attività, ai progetti ed agli eventi PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento) organizzati nell'Istituto e nel territorio.

Inoltre la classe ha partecipato a vari progetti proposti dall'Istituto, tra cui il prestigioso concorso annuale PSP (Premio San Bernardino) 2022, legato a proposte di progetti culturali e sociali non – profit promossi dall' ASVIS (sostenibilità ambientale).

La valutazione didattica complessiva delle attività PCTO svolte dalla classe 4B IP nell'anno scolastico corrente 2022.23, è stata elaborata collegialmente dal consiglio di classe 5B IP secondo le rilevazioni certificate della partecipazione (ammontare delle ore svolte e degli attestati conseguiti) e del profitto didattico conseguito da ciascun alunno sia internamente, a scuola che esternamente e a distanza per la partecipazione di corsi, eventi, etc.

### 5B IP - ATTIVITA' PCTO a.s. 2022.23 - TUTOR Prof. Marco Sortino

PCTO ASL 5B IP A.S. 2022\2023 ATTIVITA'	<b>ORIENTAMENTO</b> Accoglienza in entrata classi prime 3 ore	<b>PSB 2022</b> <b>PROGETTO</b> grafico sociali/culturali <b>ASVIS</b> 40 ore	<b>PROGETTO</b> <b>TEATRISCUOLA</b> laboratorio preparatorio, visione e recensione spettacolo "il teorema della rana" 30 ore	<b>ORIENTAMENTO</b> (Open Day Sede Severo 14.1.2023) 3 ore			<b>TOTALE</b> <b>70 ore</b>
---	--	--	---	--	--	--	--------------------------------

---

Roma, 15 Maggio 2023

il Tutor interno PCTO 4B IP (a.s. 2022.23)  
Prof. Marco Sortino

Il Consiglio di classe 5B IP (a.s. 2022.23)

Allegato B

ATTIVITA' SVOLTE

PCTO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

A.S.	Classe	Prospetto orario attività			
2020/2021	III CFP Centri Formazione Professionale	PCTO  Attività Esterna	Da 210 ad un massimo di 300 ore	Attività Esterna • Stage presso Aziende	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2021/2022	IV CFP Centri Formazione Professionale	PCTO  Attività Esterna	Da 210 ad un massimo di 500/650 ore	Attività Esterna • Stage presso Aziende	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2020/2021	IV A cp IP	PCTO  Attività Esterna / Interna	Fino ad un massimo di 45 ore	Attività Interna/Esterna  • Corso Eni Energia • Progetto Inclusione • Concorso Modiano	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2021/2022	IV A cp IP	PCTO  Attività Esterna / Interna	Fino ad un massimo di 120 ore	Attività Interna/Esterna  • Corso Sicurezza Miur • Progetto Ban Doping • Educazione Digitale - Leroy Merlin Sportello Energia; - Coca Cola HBC Italia Youth Empowered • Progetto d'Istituto Strappare lungo i bordi • Orientamento in entrata Open Day	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2022/2023	V A cp IP	PCTO  Attività Esterna / Interna	Fino ad un massimo di 190 ore	Attività Interna/Esterna  • Corso Sicurezza Miur • Premio San Bernardino ASVIS Agenda 2030 • Teatrinscuola Progetto Recensiamo • Premio David di Donatello Giovani	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte

PCTO	Progetti
Interna/Esterna	<p>III A cp IP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Corso Eni Energia. Conoscere le dinamiche di una grande impresa e acquisire familiarità con i temi legati all'energia. Studio Logo Eni.</i></li> <li>- <i>Corso Inclusione Autismo. Comunicazione linguaggio/simboli (software specifico).</i></li> <li>- <i>Concorso Progettazione grafica Logo per i 150 anni delle Carte Modiano.</i></li> </ul> <p>IV A cp IP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Corso sulla sicurezza. Piattaforma MIUR.</i></li> <li>- <i>Progetto Ban Doping Prevenire giocando. Riflessione su tematiche attuali quale l'educazione alla salute come benessere personale e sociale. Incontri/Workshop.</i></li> <li>- <i>Educazione Digitale. Leroy Merlin Sportello Energia. Il percorso per riflettere sul tema dell'energia. L'energia: conoscerla, utilizzarla, rispettarla. Sportello Energia insegna la natura ed il valore dell'energia, una risorsa da intendere sempre di più in un'ottica solidale, condivisa e socialmente responsabile.</i></li> <li>- <i>Educazione Digitale. Coca Cola HBC Italia Youth Empowered. Lezione digitale e attività di interazione per approcciare i temi dell'orientamento al lavoro e delle competenze fondamentali. Percorso multimediale focalizzato sulle life skillis e le business skills funzionali al proprio ingresso nel mondo professionale.</i></li> <li>- <i>Progetto d'Istituto Strappare lungo i bordi. Progettazione artistica/letteraria/musicale.</i></li> <li>- <i>Orientamento in entrata Open Day. Accoglienza e presentazione della scuola</i></li> </ul> <p>V A cp IP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Corso sulla sicurezza. Piattaforma MIUR.</i></li> <li>- <i>Premio San Bernardino ASviS Progettazione Campagna di comunicazione social. La campagna è rivolta a tutte le fasce della popolazione, ma deve avere un'attenzione particolare ai giovani, di cui si vuole stimolare il coinvolgimento attivo nell'attuazione dell'Agenda 2030.</i></li> <li>- <i>Teatri in scuola Progetto Recensiamo (redigere una recensione teatrale) Alt Academy. Il progetto "Teatrinscuola", rivolto ai giovani, utilizza il Teatro per affrontare e approfondire con gli studenti tematiche di interesse sociale e culturale.</i></li> <li>- <i>Premio David di Donatello Giovani Agiscuola. Giovani giurati, chiamati a visionare e votare film italiani selezionati dall' Ente. Avvicinare gli studenti allo spettacolo, alle sale del territorio, alla formazione sul linguaggio audiovisivo.</i></li> <li>- <i>Educazione Digitale. Gocce di sostenibilità per un oceano di conoscenza. Sensibilizzare e riflettere sulla crisi climatica e ambientale.</i></li> <li>- <i>Educazione digitale. E' una questione di plastica. Consolidare la cultura ambientale e accrescere quell'ottica di responsabilità condivisa tra aziende.</i></li> <li>- <i>Educazione Digitale. RFI Una rete che fa rete. Conoscere, scoprire, esplorare e approfondire valori e missione di RFI in particolare come il trasporto ferroviario impatta sui pilastri (ambientale, sociale, di governance) della sostenibilità.</i></li> <li>- <i>Orientamento in entrata Open Day. Accoglienza e presentazione della scuola.</i></li> </ul>
Competenze	<p>Acquisizione delle competenze ritenute fondamentali per l'inserimento sociale e l'occupabilità:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 IMPRENDITORIALI</li> <li>2 DIGITALI</li> <li>3 CITTADINANZA ATTIVA</li> <li>4 LIFE LONG LEARNING</li> </ol>